Soal TIK Kelas 1

Pilihan Ganda

1. Apa yang dimaksud dengan desain komunikasi visual?
   a. Seni menggambar dan melukis
   b. Proses menyampaikan pesan melalui unsur-unsur visual
   c. Teknik fotografi dan videografi
   d. Pembuatan logo dan merek dagang
   e. Perancangan interior dan eksterior

2. Unsur-unsur visual yang paling dasar dalam desain adalah...
   a. Garis, bentuk, warna, tekstur, ruang
   b. Tipografi, ilustrasi, fotografi
   c. Logo, poster, kemasan
   d. Web design, UI/UX
   e. Animasi, motion graphic

3. Prinsip desain yang bertujuan untuk menciptakan keseimbangan dalam komposisi adalah...
   a. Kontras
   b. Ritme
   c. Proporsi
   d. Dominasi
   e. Kesatuan

4. Warna primer adalah...
   a. Merah, hijau, biru
   b. Kuning, hijau, ungu
   c. Merah, kuning, biru
   d. Oranye, hijau, ungu
   e. Hitam, putih, abu-abu

5. Contoh penerapan desain komunikasi visual dalam kehidupan sehari-hari adalah...
   a. Desain rumah
   b. Desain pakaian
   c. Desain kemasan produk
   d. Semua jawaban benar
   e. Hanya jawaban a dan b benar

6. Apa yang dimaksud dengan tipografi?
   a. Seni menggambar dengan tangan
   b. Seni menyusun dan memilih huruf
   c. Seni mengolah gambar
   d. Seni merancang logo
   e. Seni menggabungkan warna

7. Font yang memiliki bentuk huruf yang menyerupai tulisan tangan disebut...
   a. Serif
   b. Sans serif
   c. Script
   d. Display
   e. Monospace

8. Prinsip desain yang berkaitan dengan pengulangan elemen visual untuk menciptakan irama disebut...
   a. Kontras
   b. Ritme
   c. Proporsi
   d. Dominasi
   e. Kesatuan

9. Warna komplementer adalah...
   a. Warna yang berada di samping satu sama lain pada roda warna
   b. Warna yang berlawanan pada roda warna
   c. Warna yang memiliki tingkat kecerahan yang sama
   d. Warna yang terdiri dari warna primer dan sekunder
   e. Warna yang dihasilkan dari campuran warna primer

10. Rule of thirds adalah...
    a. Aturan dalam komposisi yang membagi gambar menjadi 9 bagian sama besar
    b. Aturan dalam pemilihan warna yang harmonis
    c. Aturan dalam penentuan ukuran font yang tepat
    d. Aturan dalam penempatan logo pada desain
    e. Aturan dalam pembuatan poster

11. Apa yang dimaksud dengan white space dalam desain?
    a. Ruang kosong dalam desain
    b. Warna putih yang mendominasi desain
    c. Garis tipis yang membatasi elemen desain
    d. Efek visual yang membuat desain terlihat tiga dimensi
    e. Teknik menggabungkan gambar dan teks

12. Sebutkan tiga perangkat lunak desain grafis yang populer.
    a. Microsoft Word, Excel, PowerPoint
    b. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
    c. CorelDRAW, AutoCAD, SketchUp
    d. GIMP, Inkscape, Blender
    e. Semua jawaban benar

13. Jelaskan perbedaan antara ilustrasi dan fotografi.

a. Ilustrasi dibuat secara digital, sedangkan fotografi menggunakan kamera
b. Ilustrasi lebih realistis daripada fotografi
c. Ilustrasi dibuat dengan imajinasi, sedangkan fotografi merekam kenyataan
d. Ilustrasi hanya menggunakan garis, sedangkan fotografi menggunakan warna
e. Tidak ada perbedaan yang signifikan

14. Apa yang dimaksud dengan branding dan bagaimana desain komunikasi visual berperan di dalamnya?
    a. Proses menciptakan identitas unik suatu produk atau perusahaan
    b. Proses pembuatan logo
    c. Proses pemilihan warna untuk produk
    d. Proses merancang kemasan produk
    e. Semua jawaban benar

15. Bagaimana cara menciptakan hierarki visual yang efektif dalam sebuah desain?
    a. Dengan menggunakan font yang sama untuk semua teks
    b. Dengan menempatkan semua elemen desain di tengah
    c. Dengan membuat satu elemen desain lebih menonjol dari yang lain
    d. Dengan menggunakan warna yang cerah untuk semua elemen desain
    e. Dengan menghindari penggunaan white space

16. Apa yang dimaksud dengan desain responsif dan mengapa penting dalam desain web?
    a. Desain yang dapat disesuaikan dengan ukuran layar yang berbeda
    b. Desain yang menggunakan animasi
    c. Desain yang menggunakan banyak gambar
    d. Desain yang menggunakan warna yang kontras
    e. Desain yang menggunakan font yang unik

17. Sebutkan tiga contoh penerapan desain komunikasi visual dalam bidang periklanan.
    a. Poster, banner, iklan televisi
    b. Logo, kartu nama, kemasan produk
    c. Website, aplikasi, video animasi
    d. Semua jawaban benar
    e. Hanya jawaban a dan b benar

18. Apa yang dimaksud dengan user experience (UX) design?
    a. Proses merancang tampilan visual suatu produk
    b. Proses membuat produk yang mudah digunakan
    c. Proses membuat produk yang menarik secara visual
    d. Proses membuat produk yang inovatif
    e. Semua jawaban benar

19. Bagaimana cara mengevaluasi sebuah desain?
    a. Dengan melihat apakah desain tersebut menarik
    b. Dengan melihat apakah desain tersebut menyampaikan pesan yang jelas
    c. Dengan melihat apakah desain tersebut sesuai dengan target audiens
    d. Dengan melihat apakah desain tersebut mudah digunakan
    e. Semua jawaban benar

20. Apa saja tren desain komunikasi visual yang sedang populer saat ini?
    a. Minimalisme, flat design, ilustrasi yang dinamis
    b. Skeuomorfisme, penggunaan warna cerah, tipografi yang rumit
    c. Realisme, penggunaan foto berkualitas tinggi, desain yang simetris
    d. Penggunaan efek 3D, animasi yang kompleks, desain yang futuristik
    e. Semua jawaban salah

Essay

1. Jelaskan perbedaan antara desain grafis dan desain komunikasi visual. Berikan contoh konkret dari masing-masing bidang.
2. Analisislah sebuah poster iklan yang Anda pilih. Jelaskan bagaimana unsur-unsur visual (warna, tipografi, gambar) dan prinsip desain (kontras, ritme, proporsi) digunakan untuk menyampaikan pesan yang efektif.
3. Bagaimana pengaruh perkembangan teknologi terhadap dunia desain komunikasi visual? Berikan contoh spesifik.
4. Jelaskan pentingnya branding dalam bisnis modern. Bagaimana desain komunikasi visual berperan dalam membangun sebuah merek yang kuat?

5. Bandingkan dan kontraskan desain cetak dan desain digital. Jelaskan kelebihan dan kekurangan masing-masing serta berikan contoh penerapannya dalam kehidupan sehari-hari.
6. Pilihlah salah satu karya desainer grafis terkenal dan analisislah gaya desainnya. Jelaskan apa yang membuat karya desainer tersebut unik dan berpengaruh.
7. Anda diminta untuk merancang logo untuk sebuah startup teknologi yang bergerak di bidang pendidikan. Jelaskan proses kreatif yang akan Anda lakukan, mulai dari riset hingga finalisasi desain. Pertimbangkan aspek-aspek seperti target audiens, nilai merek, dan tren desain terkini.